



**SATBAYEV
UNIVERSITY**

**Э.А. Туркебаев атындағы «Жобаларды басқару» институты
«Менеджмент және математикалық экономика» кафедрасы**

**7M04106 Экономикалық талдау
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

Білім беру саласының коды және жіктелуі: 7M04 Бизнес, басқару және құқық

Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі: 7M041 Бизнес және басқару

Білім беру бағдарламаларының тобы: M070 Экономика

ҰБК бойынша деңгей: 7

СБШ бойынша деңгей: 7

Оқу мерзімі: 2 жыл

Кредит көлемі: 120

Алматы 2025

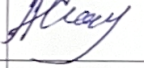
7M04106 «Экономикалық талдау» білім беру бағдарламасы
Қ.И.Сәтбаев атындағы ҚазҰТЗУ Ғылыми кеңес отырысында
бекітілген

Хаттама № __ «__» ____ 20__ ж.

Қ.И.Сәтпаев атындағы ҚазҰТЗУ Оқу - әдістемелік кеңес отырысында
қаралып және бекітуге ұсынылды.

Хаттама № __ «__» ____ 20__ ж.

«Экономикалық талдау» білім беру бағдарламасы 7M041 Бизнес және
басқару бағыты бойынша академиялық комитетпен әзірлеген

Т.А.Ә.	Ғылыми дәрежесі/ атағы	Қызметі	Жұмыс орны	Қолы
Мұғалімдер:				
Турегельдинова Алия Жумабековна	Э.ғ.к., PhD, Қауымдастырылған профессор	Кафедра меңгерушісі	ҚазҰТЗУ	
Матэ Миклос Фодор	PhD	Қауымдастырылған профессор	ҚазҰТЗУ	
Салина Айгуль Пазеновна	Э.ғ.к., PhD	Профессор	ҚазҰТЗУ	
Саркамбаева Шынара Галимжановна	PhD, Қауымдастырылған профессор	Қауымдастырылған профессор	ҚазҰТЗУ	
Жұмыс берушілер:				
Некрасова Наталья Андреевна	-	Атқарушы директор	ҚР Жоба менеджерлер одағы	
Оқушылар				
Ферренс Юлия		докторант	ҚазҰТЗУ	

Мазмұны

Қысқартулар мен белгілеулердің тізімі	4
1. ілім беру бағдарламасының сипаттамасы	5
2. ілім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері	5
3. ілім беру бағдарламасының оқу нәтижелерін бағалауға қойылатын талаптар	5
4. ілім беру бағдарламасының паспорты	7
4.1. Қалпы мәліметтер	7
4.2. ілім беру бағдарламасы мен оқу пәндері бойынша қалыптастырылатын оқу нәтижелеріне қол жеткізудің өзара байланысы	10
5. ілім беру бағдарламасының оқу жоспары	19

Список сокращений и обозначений

Қ.И. Сәтбаев атындағы ҚазҰТЗУ КЕАҚ - «Қ.И. Сәтбаев атындағы Қазақ ұлттық техникалық зерттеу университеті» КЕАҚ

ТК - таңдау компоненті

ҰБК - ұлттық біліктілік шеңбері

СБШ - Салалық біліктілік шеңбері

ОН - Оқыту нәтижелері

ТДМ - тұрақты даму мақсаттары

БББ - Білім беру бағдарламасы

АТ - ақпараттық технологиялар

МжМЭ - Менеджмент және математикалық экономика

1. Білім беру бағдарламасының сипаттамасы

«Экономикалық талдау» магистрлік білім беру бағдарламасы озық ақпараттық технологияларды пайдаланатын ұйымдарда деректерді талдау саласындағы мамандарды оқытатын іскерлік практикамен тікелей байланысты оқыту саласы болып табылады. Бұл оқытудың ғылыми-педагогикалық бағытының білім беру бағдарламасы және 2 жылдық оқуға арналған. Оқыту төрт семестрге созылады, магистр дәрежесін алумен аяқталады, оның барысында терең білім беріледі және оларды өзгермелі ортада пайдалану үшін озық дағдылар дамиды.

Бұл БББ білім алушыларды болашақта АТ, математикалық, статистикалық және эконометрикалық құралдар қолданылатын ұйымдарда деректерді талдау міндеттерін орындауға дайындайды. Бұл сізге желіні басқару дағдыларын игеруге, құрылымдық, объектіге бағытталған және сценарий тілдерінде қарапайым қосымшалар жасауға, деректерді талдау және болжау үшін математикалық, статистикалық және эконометрикалық модельдер құруға және анықтауға мүмкіндік береді.

2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері

БББ мақсаты: Жоғары білікті мамандарды әртүрлі экономика салаларында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау үшін заманауи экономикалық талдау әдістерін қолдана алатын етіп дайындау.

БББ міндеттері:

1. Экономикалық міндеттерді шешу үшін білім алушының құзыреттілігін қалыптастыру.
2. Талдамалық құралдар мен ақпараттық технологияларды пайдалану үшін білім алушының құзыреттілігін қалыптастыру.
3. Білім алушының шығармашылық және өзін-өзі дамыту үшін қажетті құзыреттіліктерін қалыптастыру.

3. Білім беру бағдарламасының оқу нәтижелерін бағалауға қойылатын талаптар

Түлек АТ шешімдерін қолдау әдістерін, сондай-ақ математикалық, статистикалық және эконометрикалық әдістер мен құралдарды пайдалана отырып, креативті әрекет етуге және экономика мен менеджменттің күрделі пәнаралық мәселелерін шешуге қабілетті болуы керек. Түлек қауіпсіздік қағидаттарын, құқықтық және этикалық нормаларды сақтай отырып, толық емес немесе шектеулі ақпаратқа негізделген пікірлер айта алады. Ол ІТ және эконометрикалық тақырыптарды мамандармен де, қарапайым адамдармен де жоғары деңгейде талқылай алады және командалардың жұмысын басқара алады. Түлек математикалық, статистикалық, эконометрикалық және ақпараттық құралдарды қолдануды қажет ететін барлық коммерциялық ұйымдар мен мекемелерде жұмыс істеуге дайын. Атап айтқанда, түлек АТ, консалтингтік, басқарушылық және экономикалық компанияларда, әсіресе деректерді

талдаудың жоғары білікті маманы ретінде жұмыс істеуге мүмкіндік беретін дағдыларға ие. Ол сондай-ақ АТ бизнесін жүргізу бойынша негізгі білімге ие.

ОН 1 Экономикалық үрдістерді болжау және қаржы процестерін модельдеу үшін заманауи статистикалық және математикалық әдістерді қолдану.

ОН 2 Күрделі экономикалық деректерді терең талдау және интерпретациялау үшін көп өзгермелі эконометрика және статистикалық әдістерді қолдану, негізделген экономикалық модельдерді әзірлеу мақсатында.

ОН 3 Бизнес-процестер мен басқарушылық шешімдерді сыни бағалау және оңтайландыру үшін деректерді талдау және бизнес-модельдеу кешенді әдістерін қолдану.

ОН 4 Ғылыми және бизнес-зерттеулер жүргізу үшін заманауи әдіснамалық тәсілдерді әзірлеу және қолдану, жаңа білім мен практикалық ұсыныстар алу үшін деректерді жинау, талдау және интерпретациялау.

ОН 5 Ұзақ мерзімді экономикалық өсу мен әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз ету үшін инновациялық тұрақты даму стратегияларын әзірлеу және енгізу.

ОН 6 Монетарлық экономика және банк ісінің теориялық және практикалық аспектілерін қолдана отырып, кешенді қаржылық талдау және инвестициялық жобаларды бағалау.

ОН 7 Ұйымдардың тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу және ақпараттық жүйелерді басқарудың заманауи технологияларын қолдану.

ОН 8 Тиімді маркетинг стратегияларын әзірлеу және негізделген бизнес-шешімдерді қабылдау үшін интернет-маркетинг және нарықты талдау әдістерін қолдану.

ОН 9 Кәсіби шет тілінде қарым-қатынас жасау дағдыларын дамыту, оның ішінде мамандандырылған терминологияны түсіну және іскерлік хат алмасу мен келіссөздер жүргізу қабілеті.

ОН 10 Тиімді басқару үшін психологиялық әдістерді қолдану және жоғары оқу орнында оқыту үшін педагогикалық тәсілдерді пайдалану.

ОН 11 Ғылыми идеялар мен тұжырымдамалардың тарихи контексттегі дамуын талдау және ғылыми зерттеулер мен жаңалықтарды бағалау үшін философиялық тәсілдерді қолдану.

4. Білім беру бағдарламасының паспорты

4.1. Жалпы мәліметтер

№	Атауы	Ескерту
1	Білім беру саласының коды және жіктелуі	7M04 Бизнес, басқару және құқық
2	Дайындау бағытының коды және жіктелуі	7M041 Бизнес және басқару
3	Білім беру бағдарламасының тобы	M070 Экономика
4	Білім беру бағдарламасының атауы	Экономикалық талдау

5	Білім беру бағдарламасына қысқаша сипаттама	“Экономикалық талдау” магистрлік білім беру бағдарламасы озық ақпараттық технологияларды пайдаланатын ұйымдарда деректерді талдау саласындағы мамандарды оқытатын іскерлік практикамен тікелей байланысты оқыту саласы болып табылады.
6	ББ мақсаты	Жоғары білікті мамандарды әртүрлі экономика салаларында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау үшін заманауи экономикалық талдау әдістерін қолдана алатын етіп дайындау.
7	ББ түрі	жаңа
8	ҰБК бойынша деңгей	7
9	СБШ бойынша деңгей	7
10	ББ -ның айрықша ерекшеліктері	Бірлескен ББ
11	Білім беру бағдарламасы құзыреттерінің тізбесі:	Әзірленген бағдарламаға сәйкес экономиканы талдаудың аспаптық әдістерін қолдана отырып дербес зерттеулер жүргізуге қабілетті. Зерттеу нәтижелерін ғылыми қоғамдастыққа мақала немесе баяндама түрінде ұсына алады. Әртүрлі нарықтарда экономикалық агенттердің мінез-құлық стратегияларын әзірлеуге қабілетті. Экономикалық саясат саласындағы іс - шараларды бағалау және микро және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдар дайындауға қабілетті. Кәсіпорын, сала, өңір және тұтастай экономика қызметінің негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің болжамын жасауға қабілетті. Басқарушылық шешімдердің нұсқаларын әзірлеуге және олардың таңдауын әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлері негізінде негіздеуге қабілетті.
12	Білім беру бағдарламасын оқыту нәтижелері:	ОН 1 Экономикалық үрдістерді болжау және қаржы процестерін модельдеу үшін заманауи статистикалық және математикалық әдістерді қолдану. ОН 2 Күрделі экономикалық деректерді терең талдау және интерпретациялау үшін көп өзгермелі эконометрия және статистикалық әдістерді қолдану, негізделген экономикалық модельдерді әзірлеу мақсатында. ОН 3 Бизнес-процестер мен басқарушылық шешімдерді сыни бағалау және оңтайландыру үшін деректерді талдау және бизнес-модельдеу кешенді әдістерін қолдану. ОН 4 Ғылыми және бизнес-зерттеулер жүргізу үшін заманауи әдіснамалық тәсілдерді әзірлеу және қолдану, жаңа білім мен практикалық ұсыныстар алу үшін деректерді жинау, талдау

		және интерпретациялау. ОН 5 Ұзақ мерзімді экономикалық өсу мен әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз ету үшін инновациялық тұрақты даму стратегияларын әзірлеу және енгізу. ОН 6 Монетарлық экономика және банк ісінің теориялық және практикалық аспектілерін қолдана отырып, кешенді қаржылық талдау және инвестициялық жобаларды бағалау. ОН 7 Ұйымдардың тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу және ақпараттық жүйелерді басқарудың заманауи технологияларын қолдану. ОН 8 Тиімді маркетинг стратегияларын әзірлеу және негізделген бизнес-шешімдерді қабылдау үшін интернет-маркетинг және нарықты талдау әдістерін қолдану. ОН 9 Кәсіби шет тілінде қарым-қатынас жасау дағдыларын дамыту, оның ішінде мамандандырылған терминологияны түсіну және іскерлік хат алмасу мен келіссөздер жүргізу қабілеті. ОН 10 Тиімді басқару үшін психологиялық әдістерді қолдану және жоғары оқу орнында оқыту үшін педагогикалық тәсілдерді пайдалану. ОН 11 Ғылыми идеялар мен тұжырымдамалардың тарихи контексттегі дамуын талдау және ғылыми зерттеулер мен жаңалықтарды бағалау үшін философиялық тәсілдерді қолдану.
13	Оқыту нысаны	күндізгі
14	Оқу мерзімі	2 жыл
15	Кредиттер көлемі	120
16	Оқыту тілдері	Ағылшын, қазақ, орыс
17	Берілетін академиялық дәреже	Экономикалық ғылымдар магистрі
18	Әзірлеуші (лер) және авторлар:	Саркамбаева Ш.Г., МжМЭ кафедрасының қауымд. профессоры Турегельдинова А.Ж., МжМЭ кафедрасының меңгерушісі

		міндеттерді шешуге қолдануға ерекше назар аударылады.												
6	Деректерді талдау және бизнес-модельдеу	Мақсат: Магистранттарды басқару шешімдерін негіздеу және бизнестің тиімділігін арттыру үшін деректерді талдау және бизнес модельдеу әдістерін қолдануға дайындау. Мазмұны: Магистранттар деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін, бизнес модельдеу құралдары мен техникасын, бизнес модельдерді әзірлеу және бағалауды, бизнес процестерді болжау және оңтайландыру үшін аналитикалық құралдарды пайдалануды, сондай-ақ деректерді стратегиялық жоспарлау мен басқару шешімдеріне біріктіруді меңгереді.		v				v		v				
7	Көп вариантты эконометрика	Мақсат: Магистранттарды күрделі экономикалық деректерді талдау және интерпретациялау үшін көпвариантты эконометрика әдістеріне үйрету. Мазмұны: Магистранттар көпөлшемді регрессия, факторлық талдау, кластерлік талдау әдістерін, сондай-ақ уақыт қатарларының модельдерін зерттейді. Нақты экономикалық міндеттерді шешу үшін эконометрикалық әдістерді қолдану бойынша практикалық тапсырмалар кіреді.	4	v	v									
8	Динамикалық және статикалық оңтайландыру	Мақсат: Магистранттарды экономикалық және басқару міндеттерін шешу үшін динамикалық және статикалық оңтайландыру әдістеріне үйрету. Мазмұны: Магистранттар статикалық және динамикалық оңтайландырудың қағидалары мен әдістерін, соның ішінде сызықтық және сызықтық емес бағдарламалауды, оңтайлы басқаруды және стохастикалық бағдарламалауды зерттейді. Оқу барысында магистранттар нақты экономикалық және басқару мәселелерін шешу үшін оңтайландыру әдістерін қолданады.		v	v									
9	Ғылыми зерттеу әдістері	Мақсат: Магистранттарды қазіргі заманғы әдістер мен тәсілдерді пайдалана отырып,	4				v							

		ғылыми зерттеулер жүргізуге дайындау. Мазмұны: Магистранттар ғылыми зерттеулердің негізгі әдістерін, соның ішінде сапалық және сандық әдістерді, эксперименттік және бақылау зерттеулерін, деректерді жинау және талдау әдістерін, сондай-ақ нәтижелерді интерпретациялау тәсілдерін зерттейді.												
10	Бизнес зерттеу	Мақсат: Магистранттарды басқару шешімдері мен стратегиялық жоспарлауды қолдау үшін бизнес-зерттеулерді жүргізу әдістері мен құралдарына үйрету. Мазмұны: Магистранттар деректерді жинау және талдау әдістерін, сандық және сапалық зерттеу әдістерін, сауалнамалар мен сұхбаттарды әзірлеу және өткізу, нарықтық үрдістер мен бәсекелестік ортаны талдауды, сондай-ақ аналитикалық есептер мен презентациялар дайындауды зерттейді.					v		v					
11	Қаржы нарықтарын модельдеу	Мақсат: Магистранттарды қаржы нарықтарының динамикасын талдау және болжау үшін оларды модельдеу әдістеріне үйрету. Мазмұны: Магистранттар қаржы нарықтарының теорияларын, статистикалық және эконометрикалық талдау әдістерін, қаржы активтерінің баға белгілеу модельдерін, модельдеудің симуляциялық әдістерін, сондай-ақ қаржылық тәуекелдерді бағалау және басқару әдістерін зерттейді.	3						v					
12	Ақша және банк ісі	Мақсат: Магистранттардың қаржы процестерін стратегиялық басқару үшін ақша жүйелерінің жұмыс істеуі мен банк қызметі саласында терең білім мен дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Магистранттар ақша теорияларын, орталық және коммерциялық банктердің рөлдері мен функцияларын, ақша-несие саясатының механизмдері мен құралдарын, банк ісі мен реттеу қағидаттарын, қаржы нарықтары мен құралдарын талдауды, сондай-ақ банк секторындағы заманауи үрдістерді зерттейді.							v					

13	Тұрақты даму стратегиялары	Мақсат: Магистранттарды экономикалық өсу, әлеуметтік жауапкершілік және қоршаған ортаны қорғау арасындағы тепе-теңдікке қол жеткізу үшін тұрақты даму стратегияларына үйрету. Мазмұны: Магистранттар тұрақты дамудың тұжырымдамалары мен қағидаларын, тұрақты даму стратегияларын әзірлеу және енгізу, олардың тиімділігін бағалауды, сондай-ақ халықаралық стандарттар мен үздік тәжірибелерді зерттейді. Тұрақты дамудың табысты стратегияларының мысалдары мен жағдайлары қарастырылады.	5						v						
Кәсіптік пәндер циклі ЖОО компоненті															
10	Ақпараттық басқару жүйелері	Мақсат: Магистранттарды бизнес процестерін жақсарту және шешім қабылдау үшін ақпараттық жүйелерді әзірлеуге, енгізуге және басқаруға дайындау. Мазмұны: Магистранттар ақпараттық жүйелердің принциптері мен архитектурасын, оларды әзірлеу және біріктіру әдістерін, деректер мен деректер базаларын басқаруды, ақпараттық қауіпсіздікті, сондай-ақ ақпараттық жүйелерді бизнестің әртүрлі салаларында қолдануды зерттейді.	5							v					
11	Бағдарламалау әдістері	Мақсат: Магистранттарды түрлі салалардағы күрделі міндеттерді тиімді шешу үшін заманауи бағдарламалау әдістері мен тәсілдеріне үйрету. Мазмұны: Магистранттар бағдарламалаудың негізгі әдістерін, соның ішінде объектіге бағытталған, функционалдық және логикалық бағдарламалауды, алгоритмдер мен деректер құрылымдарын, кодты оңтайландыру және жөндеу әдістерін, сондай-ақ заманауи әзірлеу құралдары мен технологияларын зерттейді.	5							v					
12	Бағдарламалық жасақтама	Мақсат: Магистранттарды түрлі салалардағы күрделі міндеттерді шешуге арналған бағдарламалық қамтамасыз етуді жобалауға,	5								v				

		қолданудың мысалдары енгізілген.												
14	Басқарушылық талдау	Мақсат: Магистранттарды басқару шешімдерін қолдау және ұйымды басқаруды жақсарту үшін басқарушылық талдау жүргізу дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: Магистранттар қаржылық талдау, шығындар мен пайдаларды талдау, өнімділік пен тиімділікті талдау әдістері мен құралдарын, сондай-ақ басқару міндеттерін шешу үшін деректер мен аналитикалық әдістерді пайдалануды зерттейді.	5							v				
15	Қаржылық және динамикалық эконометрика	Мақсат: Магистранттарды қаржылық деректерді талдау және болжау үшін қаржылық және динамикалық эконометрика әдістерін қолдануға дайындау. Мазмұны: Магистранттар қаржылық уақыт қатарларын эконометрикалық талдау әдістерін, құбылмалылық модельдерін, коинтеграцияны, панельдік деректерді талдау және болжамды модельдеуді зерттейді. Сондай-ақ, қаржылық тәуекелдерді бағалау және басқару құралдары қарастырылады.	5	v	v									
16	Монетарлық экономика	Мақсат: Магистранттарды ақша-несие саясатының экономикаға әсерін түсіну үшін монетарлық экономика теориясы мен тәжірибесіне үйрету. Мазмұны: Магистранттар орталық банктердің рөлін, ақша-несие саясатының құралдары мен механизмдерін, инфляция және жұмыссыздық теорияларын, IS-LM моделін, сондай-ақ монетарлық саясаттың экономикалық өсу мен тұрақтылыққа әсерін зерттейді.	5						v					
17	Қаржылық талдау және жобаларды бағалау	Мақсат: Инвестициялық негізделген шешімдер қабылдау үшін магистранттарға қаржылық талдау және жобаларды бағалау саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Магистранттар қаржылық талдау әдістерін, инвестициялық жобаларды бағалауды, ақша ағындарын	5	v					v					

		талдауды, тәуекелдерді бағалауды және капитал құнын анықтауды зерттейді. Нақты жобалар бойынша қаржылық талдау және бағалау жүргізу бойынша практикалық тапсырмалар енгізілген.												
18	Интернет-маркетинг	Мақсат: Интернет-маркетинг саласында тауарлар мен қызметтерді онлайн ортада тиімді ілгерілету үшін білім мен дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Магистранттар интернет-маркетингтің негізгі құралдары мен стратегияларын, соның ішінде SEO, контекстік жарнама, әлеуметтік желілер, email-маркетинг және веб-талдауды зерттейді.	5								v			
19	Деректер қоймасы	Мақсат: Магистранттарды бизнес-талдау және шешім қабылдауды қолдау үшін деректер қоймаларын жобалау, жасау және басқару қағидаттарын мен әдістеріне үйрету. Мазмұны: Магистранттар деректер қоймасының архитектурасы мен компоненттерін, деректерді шығару, түрлендіру және жүктеу (ETL) әдістерін, деректер модельдерін, оңтайландыру және өнімділікті басқару әдістерін, сондай-ақ деректерді талдау құралдары мен технологияларын зерттейді.	5		v	v	v							
20	Нарықты талдау және маркетингтік зерттеу	Мақсат: Магистранттарды стратегиялық маркетингті қолдау және бизнес шешімдерін қабылдау үшін нарықты талдау және маркетингтік зерттеулер жүргізуге дайындау. Мазмұны: Магистранттар нарықтық ақпаратты жинау және талдау әдістерін, нарықты сегменттеу, мінез-құлық және демографиялық зерттеулер, бәсекелік талдау, сауалнамалар әзірлеу және жүргізу, сондай-ақ деректерді интерпретациялау және маркетингтік стратегияларды әзірлеу үшін аналитикалық құралдарды пайдалануды зерттейді.	5								v			
21	Деректерден білім алу әдістері	Мақсат: Магистранттарды негізделген шешімдер қабылдау және бизнес	5				v							

		процестерді жақсарту үшін деректерден білім алу әдістеріне үйрету. Мазмұны: Магистранттар деректерді өңдеу әдістері мен алгоритмдерін, машинамен оқытуды, классификация және кластеризация әдістерін, уақыт қатарларын талдауды, сондай-ақ деректерді визуализациялау және интерпретациялау құралдары мен технологияларын зерттейді.												
22	Даму экономикасы	Мақсат: Магистранттарды елдер мен аймақтардың экономикалық даму процестерін түсіну және талдау, тиімді өсу стратегияларын әзірлеуге дайындау. Мазмұны: Магистранттар экономикалық дамудың теориялары мен модельдерін, өсу факторларын, институционалдық және саяси аспектілердің рөлін, дамуды ынталандыру стратегиялары мен саясаттарын, сондай-ақ даму бағдарламалары мен жобаларының тиімділігін бағалауды зерттейді.	5					v						

